

Sponsorenmappe



HALDENHOF REVIVAL
Ludwigshafen - Bodensee

19.-20.-21. OKTOBER 2007



Haldenhof Revival

Sponsorenmappe



Sehr geehrte Damen und Herren,

in den Jahren 1969 – 1981 fanden in Ludwigshafen am Bodensee auf der Strecke zwischen Ludwigshafen und Bonndorf Bergrennen statt. Die Läufe zählten teilweise zur südbadischen ADAC Gau-Meisterschaft.

Mitglieder des MSC-Sernatingen, Oldtimerfreunde e.V. nahmen zum einen als Fahrer am Rennen zum anderen als Helfer an der Strecke teil.

Aus organisatorischen und administrativen aber auch aus Kostengründen wurden die allseits beliebten Rennen abgesetzt.

Der MSC-Sernatingen führte danach in regelmäßigem Abstand Oldtimertreffen durch.

Aufgrund der starken Resonanz auf die Oldtimertreffen des MSC-Sernatingen, Oldtimerfreunde e.V. in den vergangenen 20 Jahren und der sich in den letzten Jahren häufenden Nachfrage nach dem einstigen Bergrennen, entschloss sich der Verein diese Veranstaltung in Form einer Gleichmäßigkeitsprüfung wieder zu beleben. Und so wurde das HALDENHOF REVIVAL im Jahr 2005 erstmalig unter der Federführung des MSC-Sernatingen, Oldtimerfreunde e.V. durchgeführt.

Des großen Interesses wegen, sowohl von den Teilnehmern als auch von den Zuschauern, wird das **HALDENHOF REVIVAL vom 19. – 21. Oktober 2007**

ein weiteres Mal aufgelegt.

Über 150 Oldtimer, klassische Rennfahrzeuge und Motorräder bis Baujahr 1973 müssen bei der Gleichmäßigkeitsprüfung auf der 2,3 km langen alten Bergrennstrecke drei Wertungsläufe in möglichst identischer Zeit absolvieren. Sieger ist wer in allen drei Läufen die geringste Abweichung vorweist.

Am Freitag, 19. Oktober 2007 findet das „drivers welcome“ im Zollhaus statt. Hier können die Fahrerunterlagen entgegen genommen und über das bevorstehende Wochenende geplaudert werden.

Am Samstag, 20. Oktober 2007 findet eine Ausfahrt in die historische Altstadt Stockachs, die Abnahme und Vorstellung der Fahrzeuge die Fahrerbesprechung sowie eine abendliche Party im Zollhaus statt.

Am Sonntag 21. Oktober 2007 ist Renntag. Nach einem Trainingslauf und drei Wertungsläufen auf der Bergrennstrecke gilt es den Sieger, sowohl den der einzelnen Klassen als auch den Gesamtsieger des HALDENHOF REVIVAL zu ermitteln.

Aufgrund der Erfahrungen aus dem Jahr 2005 gehen wir davon aus, daß ca. 1500 Besucher am Samstag im Bereich des Zollhauses und ca. 3 – 5000 Zuschauer an der Rennstrecke zu Gast sein werden.

Eine Veranstaltung dieser Größe ist ohne Sponsoren nicht durchführbar. Aus diesem Grund bittet der MSC-Sernatingen, Oldtimerfreunde e.V. um Ihre Unterstützung, die für Sie gleichzeitig eine interessante Werbemöglichkeit darstellt. Die vorgesehenen Werbemöglichkeiten sind in beiliegendem Katalog aufgeführt. Weitere, individuell gestaltete Werbemaßnahmen sprechen wir gerne mit Ihnen ab.

Schon jetzt vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Christoph Karle

1. Vorsitzender, MSC-Sernatingen



Haldenhof Revival



Möglichkeiten der Werbung

- I. Namentliche Erwähnung des Werbepartners im Programmheft der Veranstaltung
- II. Abbildung des Firmenlogos im Programmheft der Veranstaltung (ca. 2,5 x 2,5 cm)
- III. Inserat im Programmheft (ca. 9,5 x 9,5 cm)
- IV. Inserat im Programmheft (halbe Seite, ca. 9,5 x 19 cm)
- V. Inserat im Programmheft (ganze Seite ca. 19 x 19 cm)
- VI. Werbefläche auf dem Start-Bogen (1x Vorderseite, 1x Rückseite, ca. 45 x 45 cm)
- VII. Banner über Start oder Ziel
- VIII. Banner in einer Kurve
- IX. Firmen-Aufkleber auf den teilnehmenden Fahrzeugen



Haldenhof Revival



Beispiele:

Zu I: Namentliche Erwähnung des Werbepartners im Programmheft der Veranstaltung
Im Programmheft wird eine Auflistung aller Sponsoren abgedruckt sein, z.B.:

Wir bedanke uns bei den aufgeführten Sponsoren für die Unterstützung anlässlich des „HALDENHOF – REVIVAL 2007“

- BeRieTech Zerspanungs GmbH
- ESSO – Kramer
- HST-HomeSittingTeam

Preis: 50. – Euro

Zu II: Abbildung des Firmenlogos im Programmheft der Veranstaltung
(ca. 2,5 x 2,5 cm)
Zwischen den Texten werden Logos der Firmen eingearbeitet.

Preis: 100. – Euro



Haldenhof Revival 2007

Zu III: Inserat im Programmheft (ca. 9,5 x 9,5 cm)



ESSO Station Kramer

Wir füllen den Tiger in
Ihren Tank
Überlinger Str. 10
78351 Bodman-Ludwigshafen

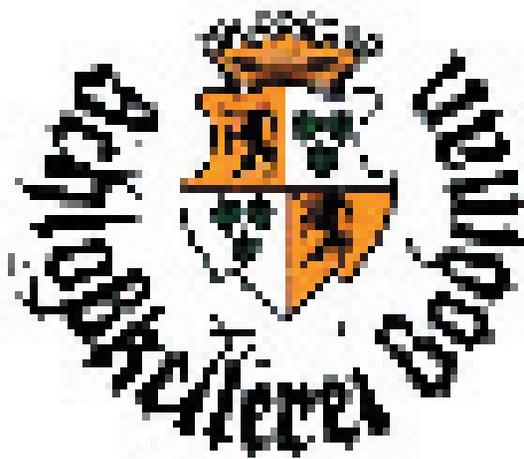
Im Programmheft zwischen den Texten wird ein Inserat in der Größe ähnlich den Abbildungen abgedruckt

Preis: 150. – Euro



Zu IV: Inserat im Programmheft (halbe Seite ca. 19cm x 9,5cm oder 9,5cm x 19cm)

Z.B.:



Schlosskellerei Bodman

Breite 5

78351 Bodman - Ludwigshafen

Der Getränkemarkt am Bodensee.

Tel: 07773 - 930510

Preis: 200. – Euro



Haldenhof Revival

Zu V: Inserat im Programmheft (ganze Seite 19 x 19 cm) Z.B.:



ESSO Station Kramer

Wir füllen den Tiger in
Ihren Tank
Überlinger Str. 10
78351 Bodman-Ludwigshafen

Preis: 300. – Euro

Zu VI: Werbefläche auf dem Start-Bogen (1x Vorderseite, 1x Rückseite,
ca. 45 x 45 cm)



Der Startbogen ist sowohl bei der Vorstellung der Fahrzeuge am Zollhaus, als auch beim Start am Sonntag an zentraler Stelle zu sehen.

Dem Sponsor werden je eine Werbefläche (ca. 45 x 45 cm) auf der Vorderseite und auf der Rückseite zur Verfügung gestellt. Die Kosten für den Aufkleber übernimmt der Sponsor selbst.

Preis: 150. – Euro

Zu VII: Banner über Start oder Ziel



Über der Startgeraden und der Zielgeraden, jeweils im Abstand von mind. 20 m Entfernung zum Start/Ziel-Bogen wird ein Banner des Sponsors gespannt. Die Ausmaße des Banners betragen ca. 6 x 1 m. Die Produktionskosten des Banners sind vom Sponsor selbst zu tragen.

Preis: 200. – Euro (pro Banner)



Zu XIII: Banner in einer Kurve

In den Kurven wird ein Banner des Sponsors gespannt. Die Ausmaße des Banners betragen ca. 6 x 1 m. Die Produktionskosten des Banners sind vom Sponsor selbst zu tragen.



Preis: 200. – Euro (pro Banner)

Zu IX: Aufkleber auf den teilnehmenden Fahrzeugen (je Seite 1 Aufkleber)



Der Sponsor liefert Aufkleber seiner Auswahl (die Größe ist im Vorfeld mit dem Veranstalter abzuklären), die an den teilnehmenden Fahrzeugen festgemacht werden.

Preis: 300. – Euro

Sponsor "Haldenhof – Revival 2007"

Der Einsatz des Sponsors kann sich aus mehreren Punkten zusammensetzen. Die Preise können dadurch günstiger werden.

Zugeständnisse und Arrangements gegenüber den Sponsoren bleiben dem Veranstalter vorbehalten.

Haldenhof Revival